

Patrones		
Ámbito:	LOCAL	NO COINCIDENTE (17/04/2013 - 07/07/2013)
Entidad federativa:	SINALOA	CAMPAÑA
Modelo:	1-18 HORAS	LOCAL SINALOA (29/05/2013 - 03/07/2013)
Descripción:	PEL SINALOA 2013	

Periodo: NO COINCIDENTE (17/04/2013 - 07/07/2013)
Descripción: PEL SINALOA 2013
Fragmento: LOCAL SINALOA (29/05/2013 - 03/07/2013)

Número de horas: 18 HORAS
Modelo: 1

CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL SINALOA CON 8 PARTIDOS							
Partido o Coalición	TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1296					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	388.8 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	907.2 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso ©	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	48	0.5000	34.8574	316	0.1566	364	365
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	48	0.5000	36.1426	327	0.8134	375	376
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	48	0.5000	8.5000	77	0.0950	125	126
PARTIDO DEL TRABAJO	48	0.5000	3.0000	27	0.2100	75	76
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	48	0.5000	5.0000	45	0.3500	93	94
PARTIDO NUEVA ALIANZA	48	0.5000	10.0000	90	0.7000	138	139
MOVIMIENTO CIUDADANO	48	0.5000	2.5000	22	0.6750	70	71
PARTIDO SINALOENSE	48	0.5000	0.0000	0	0.0000	48	49
TOTAL	384	4.00	100.00	904	3.00	1288	1296