

ALCALDÍAS DE SINALOA

LOS MÁS SEGUIDOS EN REDES QUE PERDIERON LA ELECCIÓN

Método: Se realizó un comparativo del 27 de abril al 12 de julio en seguidores y me gusta de los candidatos. Además, se comparó el número de videos y fotografías compartidas en dos periodos: 1 al 27 de abril, y del 20 al 27 de junio.

Buscaban la reelección

SEGUIDORES

ME GUSTA

VIDEOS

FOTOS

AHOME

Álvaro Ruelas



ÁLVARO RUELAS

El ex presidente municipal de Ahome incrementó de igual forma el número de seguidores y me gusta, con mil 732.

27 ABRIL 12 JULIO

56 MIL 58 MIL
919 651

56 MIL 58 MIL
687 419

10 12

34 48

Manuel Guillermo Chapman Moreno Billy Chapman



MANUEL GUILLERMO CHAPMAN

Sus publicaciones en la página oficial fueron muy reducidas. De acuerdo al análisis, el número de seguidores aumentó a 975, y los me gusta a 247.

27 ABRIL 12 JULIO

924 MIL 1 MIL
278

899 MIL 1 MIL
246

1

3

MAZATLÁN

Fernando Pucheta



FERNANDO PUCHETA

Fue el candidato con más seguidores y likes en Sinaloa. Sin embargo, redujo los anteriores a 349 y 509, respectivamente.

27 ABRIL 12 JULIO

327 MIL 327 MIL
759 410

309 MIL 309 MIL
924 415

68 13

11 126

Químico Benítez Torres



LUIS GUILLERMO BENÍTEZ

Pasó de mantenerse inactivo en su página oficial de Facebook al superar los ocho mil seguidores y me gusta. Compartió, de acuerdo con el análisis, 58 fotografías hasta el 12 de julio.

27 ABRIL 12 JULIO

PERFIL PER-SONAL 8 MIL
309

PERFIL PER-SONAL 8 MIL
175

12 7

23 58

CULIACÁN

Jesús Valdés Palazuelos



JESÚS VALDÉS

El hoy secretario de Agricultura fue el candidato del PRI que más creció en redes sociales. Incrementó sus seguidores a 2 mil 648 y me gusta a 2 mil 438.

27 ABRIL 12 JULIO

100 MIL 103 MIL
456 104

100 MIL 102 MIL
500 939

9 22

73 106

Jesús Estrada Ferreiro



JESÚS ESTRADA

El candidato que resultó electo por Culiacán triplicó el número de seguidores y me gusta. Publicó 84 fotografías y solo 14 videos.

27 ABRIL 12 JULIO

3 MIL 11 MIL
607 795

3 MIL 11 MIL
612 266

0 14

17 84

GUASAVE

Diana Armenta



DIANA ARMENTA

La exalcaldesa de Guasave registró una de las mayores publicaciones de fotografías, al superar las 300. Sus seguidores y me gusta superaron los 29 mil usuarios.

27 ABRIL 12 JULIO

28 MIL 29 MIL
337 168

28 MIL 29 MIL
292 103

6 36

53 339

Aurelia Leal



AURELIA LEAL

Comenzó la campaña sin página oficial de Facebook, solo personal. Logró publicar 125 fotografías y superó los mil seguidores y me gusta.

27 ABRIL 12 JULIO

PERFIL PER-SONAL 1 MIL
214

PERFIL PER-SONAL 1 MIL
201

PERFIL PER-SONAL 0

6 125

Lorena Caro
@LorenaCaro

Los candidatos del PRI para las presidencias municipales de Ahome, Guasave, Culiacán y Mazatlán lideraron la red social de Facebook durante la campaña electoral. Su número de seguidores y me gusta superaban los cien mil usuarios y las fotografías se hacían acompañar por miles de personas. Sin embargo, ni Álvaro Ruelas, ni Diana Armenta, ni Jesús Valdés, ni Fernando Pucheta, respectivamente, salieron victoriosos frente a sus opositores de Morena, quienes contaban con

menos de cuatro mil seguidores y likes o incluso carecían de cuentas en Facebook como figuras públicas.

De acuerdo con un análisis publicado por esta casa editorial en el artículo "Del PRI, los candidatos más populares en Facebook" hasta el 27 de abril, en periodo de precampaña— Fernando Pucheta, candidato por Mazatlán, era el más popular, superando los 300 mil seguidores, a pesar de ello, fue derrotado por Luis Guillermo Benítez, candidato de Morena, PT y Encuentro Social que permanecía inactivo en su página oficial y que hasta el cierre de este análisis, 12 de julio, y entregadas las constancias de mayo-

ría el 5 de julio, logró superar los 8 mil seguidores. Jesús Valdés, por su parte, era el segundo candidato del PRI más popular con cien mil me gusta y seguidores. Este compitió con Jesús Estrada Ferreiro, quien ganó la alcaldía de Culiacán con una página oficial de once mil seguidores activos. En similitud, Álvaro Ruelas, que contaba con 56 mil seguidores hasta el 27 de abril, fue superado en las elecciones por Manuel Guillermo Chapman, candidato de Morena en Ahome. En el caso de Guasave, Diana Armenta lideraba Facebook con 28 mil seguidores, pero perdió la elección con Aurelia Leal, la candidata que a mitad de su campaña activó una página de

Facebook y alcanzó hasta el 12 de julio, mil 214 seguidores. En Facebook, las cuentas personales no tienen seguidores, sino amigos, que requieren de autorización previa para poder acceder a las publicaciones de la persona en cuestión.

➔ Bots y estrategia

Andrés Elías, experto en estrategia política digital, destacó el hecho de que grandes campañas utilizaron lo último en cuanto a los conceptos digitales aplicados a la política y, sin embargo, perdieron la elección. No se esperaba, dijo, el apoyo generalizado al equipo de Morena, aunque el hecho de que