

ALCALDÍAS DE SINALOA

LOS MÁS SEGUIDOS EN REDES QUE PERDIERON LA ELECCIÓN

Método: Se realizó un comparativo del 27 de abril al 12 de julio en seguidores y me gusta de los candidatos. Además, se comparó el número de videos y fotografías compartidas en dos periodos: 1 al 27 de abril, y del 20 al 27 de junio.

Buscaban la reelección

	AHOME		MAZATLÁN		CULIACÁN		GUASAVE								
	27 ABRIL	12 JULIO	27 ABRIL	12 JULIO	27 ABRIL	12 JULIO	27 ABRIL	12 JULIO							
 SEGUIDORES	56 MIL 919	58 MIL 651	924 MIL 278	327 MIL 759	327 MIL 410	100 MIL 456	103 MIL 104	3 MIL 607	11 MIL 795	PERFIL PERSONAL 1 MIL 214					
 ME GUSTA	56 MIL 687	58 MIL 419	899 MIL 246	309 MIL 924	309 MIL 415	100 MIL 500	102 MIL 939	3 MIL 612	11 MIL 266	PERFIL PERSONAL 1 MIL 201					
 VIDEOS	10	12	1	68	13	12	7	9	22	0	14	6	36	PERFIL PERSONAL 0	
 FOTOS	34	48	3	11	126	23	58	73	106	17	84	53	339	6	125

Lorena Caro
@LorenaCaro

Los candidatos del PRI para las presidencias municipales de Ahome, Guasave, Culiacán y Mazatlán lideraron la red social de Facebook durante la campaña electoral. Su número de seguidores y me gusta superaban los cien mil usuarios y las fotografías se hacían acompañar por miles de personas. Sin embargo, ni Álvaro Ruelas, ni Diana Armenta, ni Jesús Valdés, ni Fernando Pucheta, respectivamente, salieron victoriosos frente a sus opositores de Morena, quienes contaban con

menos de cuatro mil seguidores y likes o incluso carecían de cuentas en Facebook como figuras públicas.

De acuerdo con un análisis publicado por esta casa editorial en el artículo "Del PRI, los candidatos más populares en Facebook" — hasta el 27 de abril, en periodo de precampaña — Fernando Pucheta, candidato por Mazatlán, era el más popular, superando los 300 mil seguidores, a pesar de ello, fue derrotado por Luis Guillermo Benítez, candidato de Morena, PT y Encuentro Social que permanecía inactivo en su página oficial y que hasta el cierre de este análisis, 12 de julio, y entregadas las constancias de mayo-

ría el 5 de julio, logró superar los 8 mil seguidores. Jesús Valdés, por su parte, era el segundo candidato del PRI más popular con cien mil me gusta y seguidores. Este compitió con Jesús Estrada Ferreiro, quien ganó la alcaldía de Culiacán con una página oficial de once mil seguidores activos. En similitud, Álvaro Ruelas, que contaba con 56 mil seguidores hasta el 27 de abril, fue superado en las elecciones por Manuel Guillermo Chapman, candidato de Morena en Ahome. En el caso de Guasave, Diana Armenta lideraba Facebook con 28 mil seguidores, pero perdió la elección con Aurelia Leal, la candidata que a mitad de su campaña activó una página de

Facebook y alcanzó hasta el 12 de julio, mil 214 seguidores. En Facebook, las cuentas personales no tienen seguidores, sino amigos, que requieren de autorización previa para poder acceder a las publicaciones de la persona en cuestión.

➔ Bots y estrategia

Andrés Elías, experto en estrategia política digital, destacó el hecho de que grandes campañas utilizaron lo último en cuanto a los conceptos digitales aplicados a la política y, sin embargo, perdieron la elección. No se esperaba, dijo, el apoyo generalizado al equipo de Morena, aunque el hecho de que

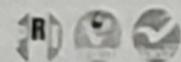
AHOME

Álvaro Ruelas



ÁLVARO RUELAS

El ex presidente municipal de Ahome incrementó de igual forma el número de seguidores y me gusta, con mil 732.



27 ABRIL 12 JULIO

56 MIL 919 58 MIL 651

SEGUIDORES

56 MIL 687 58 MIL 419

ME GUSTA

10 12

VIDEOS

34 48

FOTOS

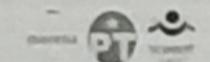
AHOME

Manuel Guillermo Chapman Moreno Billy Chapman



MANUEL GUILLERMO CHAPMAN

Sus publicaciones en la página oficial fueron muy reducidas. De acuerdo al análisis, el número de seguidores aumentó a 975, y los me gusta a 247.



27 ABRIL 12 JULIO

924 MIL 278

899 MIL 246

1

3

MAZATLÁN

Fernando Pucheta



FERNANDO PUCHETA

Fue el candidato con más seguidores y likes en Sinaloa. Sin embargo, redujo los anteriores a 349 y 509, respectivamente.



27 ABRIL 12 JULIO

327 MIL 759 327 MIL 410

309 MIL 924 309 MIL 415

68 13

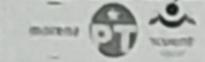
11 126

Químico Benítez Torres



LUIS GUILLERMO BENÍTEZ

Pasó de mantenerse inactivo en su página oficial de Facebook al superar los ocho mil seguidores y me gusta. Compartió, de acuerdo con el análisis, 58 fotografías hasta el 12 de julio.



27 ABRIL 12 JULIO

8 MIL 309

8 MIL 175

12 7

23 58

CULIACÁN

Jesús Valdés Palazuelos



JESÚS VALDÉS

El hoy secretario de Agricultura fue el candidato del PRI que más creció en redes sociales. Incrementó sus seguidores a 2 mil 648 y me gusta a 2 mil 438.



27 ABRIL 12 JULIO

100 MIL 456 103 MIL 104

100 MIL 500 102 MIL 939

9 22

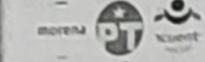
73 106

Jesús Estrada Ferreiro



JESÚS ESTRADA

El candidato que resultó electo por Culiacán triplicó el número de seguidores y me gusta. Publicó 84 fotografías y solo 14 videos.



27 ABRIL 12 JULIO

3 MIL 607 11 MIL 795

3 MIL 612 11 MIL 266

0 14

17 84

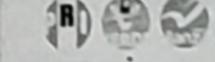
GUASAVE

Diana Armenta



DIANA ARMENTA

La exalcaldesa de Guasave registró una de las mayores publicaciones de fotografías, al superar las 300. Sus seguidores y me gusta superaron los 29 mil usuarios.



27 ABRIL 12 JULIO

28 MIL 337 29 MIL 168

28 MIL 292 29 MIL 103

6 36

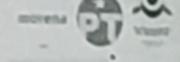
53 339

Aurelia Leal



AURELIA LEAL

Comenzó la campaña sin página oficial de Facebook, solo personal. Logró publicar 125 fotografías y superó los mil seguidores y me gusta.



27 ABRIL 12 JULIO

PERFIL PERSONAL 1 MIL 214

PERFIL PERSONAL 1 MIL 201

PERFIL PERSONAL 0

6 125