

#DebateINE

EL ANCLA

Luis Enrique Ramírez @LuisEnriqueRam7



Priistas alcanzarán el #5de5, pero no como lo esperan

Si en los «chispazos de buen humor» que uno que otro candidato nos regala, las campañas perderían buena parte de su atractivo, sobre todo ahora que son tantas (hasta los periodistas nos confundimos con tantos nombres, partidos, alianzas, declinaciones y deserciones). Por un lado están los guiños sarcásticos concebidos como tales, comúnmente para atacar al contendiente. Es el caso de los debates de candidatos, y un ejemplo que ya quedó plasmado en la historia de la picaresca política local fue el intercambio entre Mario Zamora y Manuel Clouthier en «el debate de EL DEBATE» hace una semana acerca de quién peina copete y quién no. Un tema anecdótico, pero que muestra la habilidad, el ingenio y la rapidez mental característica de un buen legislador cuando debate en tribuna. Otro muy distinto es el humor involuntario, que suele dar cuenta de la falta de oficio político por parte de quien lo genera. En esta segunda modalidad suele caer, con más frecuencia de lo deseable, el abanderado a presidente municipal de Culiacán por la coalición Morena-PT-PES, Jesús Estrada Ferreiro. Recordemos que en 2016, cuando compitió por la gubernatura, en el debate de candidatos sus desaciertos generaron carcajadas frecuentes entre el público, al grado de que se tuvo que llamar al orden. Humor involuntario es también la «perla» que Estrada se aventó ayer, al declarar que iba en el primer lugar de las encuestas! y que «mantiene una cómoda ventaja sobre Jesús Valdés».

¿Cómo lo ve? «Y vendrán cosas peores, dice la Biblia», postearían los «feisbukeros».

LA NUEVA ERA. Ciertamente es que la ola lopezobradorista beneficiará a varios candidatos, pero, que sepamos, la única alcaldía que Morena tiene prácticamente en la bolsa es la de Navolato, con Eliazar Gutiérrez. Es de los pocos candidatos morenistas que no se duermen en sus laureles esperando que el manto peñista le brinde el gane. Trabaja en actos y recorridos todo el día y todos los días; su campaña es la más visible, y él, con mucho, el candidato que más simpatías arrastra. Esto no es de hoy, sino desde hace muchos años, en que Eliazar ha sido uno de los mejores líderes campesinos del municipio.

2018 será, pues, el primer año en que Morena tenga por lo menos un alcalde en Sinaloa.

Será, también, el primero en que el PVEM encabece una presidencia municipal: la de San Ignacio, con Iván Báez.

LOS CINCO GRANDES. Por razones distintas en cada caso, pero lo que no tiene vuelta de hoja es que el PRI ganará los principales cinco municipios de Sinaloa: Culiacán, Mazatlán, Ahome, Guasave y Salvador Alvarado. En los dos primeros, el elemento común es el carisma arrollador de los candidatos, Jesús Valdés y Fernando Pucheta, respectivamente, cada uno en su estilo, pero con similar *punch* en las urnas.

Chuy la tiene más fácil porque ninguno de sus adversarios «paga el tiro» (bienvenido a la realidad, Lic. Ferreiro); mientras que en Mazatlán, si bien el panista Alejandro Higuera sabe hacer ruido, esta no la gana ni de milagro; el verdadero competidor de Pucheta es el químico Luis Guillermo Benítez, de Morena, pero no al grado de superar al priista.

Claro que no todo es por pura simpatía. El trabajo realizado es lo que respalda mayormente a Valdés y a Pucheta, al igual que a Carlo Mario Ortiz en Salvador Alvarado y a Alvaro Ruelas en Ahome. Este último es otro que la lleva de gane en cuanto a sus oponentes de Morena y del PAN, porque ni entre los dos llenarían un vocho. En Guasave, Diana Armenta respira tranquila desde el retiro de la contienda del doctor Jesús López.

Los del PRI mueven en redes el *hashtag* #5de5 que se refiere a marcar a los candidatos del tricolor en las cinco boletas de esta elección concurrente.

Al menos en Sinaloa, con las principales alcaldías, ya tienen en la bolsa un cinco de cinco. Algo es algo.

CANDIDATAS APUESTAN POCO POR LA ESTRATEGIA DIGITAL

➔ Rumbo al Senado, las aspirantes compartieron menos de quince publicaciones en sus redes sociales, antes, durante y después del evento democrático

Lorena Caro
@debate.com.mx

El uso de las redes sociales como Facebook y Twitter han abanderado las campañas políticas durante los últimos meses a nivel nacional y local. Sin embargo, ayer, durante el primer debate de candidatas al Senado en el estado, organizado por el INE y la Intercamaral de Culiacán, Rosa Elena Millán Bueno, de la coalición Todos por México; Imelda Castro Castro, representante de Juntos Haremos Historia; Sylvia Treviño Salinas, de la coalición Por México al Frente; y María Guadalupe Saldaña García, candidata independiente, apostaron muy poco por las redes sociales y no superaron las quince publicaciones en Facebook y Twitter, entre fotografías, videos o transmisiones en vivo, antes, durante y después del ejercicio democrático.

➔ Minuto a minuto

De acuerdo con un análisis realizado por esta casa editorial, hasta las 22:00 horas de ayer, la candidata Imelda Castro Castro registró el mayor número de publicaciones, con once. Su fotografía también es la más popular, con 102 me gusta, junto a un mensaje en referencia a los gobiernos del PRI y el PAN. En su cuenta de Twitter, la candidata compartió las publicaciones en forma igualitaria a Facebook y, al finalizar el debate, a las 21:00 horas, su imagen y el mensaje «¡sonríen, vamos a ganar! Ya falta poco», que logró tres me gusta y un retuit. Por su parte, Sylvia Treviño Salinas, representante del PAN, PAS, MC y PRD, realizó cinco publicaciones en Facebook, de acuerdo con el análisis de esta casa editorial. Con una fotografía junto a la frase Por México al Frente y el *hashtag* #SePuedeClaroQueSePuede, alcanzó 48 me gusta. Por su cuenta de Twitter agradeció el apoyo, declarándose ganadora, con el texto «Por México al Frente. Con vista al 1ro de julio salimos ganadores en el debate de segunda fórmula». Asimismo, compartió imágenes y videos de medios de comunicación que se dieron cita en el evento democrático, logrando once publicaciones en total.

Rosa Elena Milla Bueno, candidata por el PRI, PVEM y Panal, con su frase «expuse mis propuestas para avanzar junto con Sinaloa. Dame tu confianza y yo me encargo de darte los resultados», se declaró ganadora del evento y logró 56 me gusta en su cuenta de Facebook. La candidata realizó en total cinco publicaciones en dicha red social. En el caso de Twitter, mantiene su cuenta como privada, más de sus 5964 seguidores no pueden acceder a sus publicaciones sin su previa autorización.

Hasta el 25 de abril, la candidata independiente María Guadalupe Saldaña García no realiza una publicación en su página de Facebook. En el análisis de esta casa editorial se buscó su cuenta oficial de Twitter, pero la plataforma digital no proporcionó resultados.



Sus publicaciones en redes sociales



Imelda Castro (Facebook)

Con fotografías, incluso acompañada del candidato Andrés Manuel López Obrador, Imelda Castro logró una cobertura igualitaria en Facebook y Twitter.

5173 SEGUIDORES



Sylvia Treviño (Twitter)

Con una imagen declarándose ganadora cerró las publicaciones en su cuenta de Twitter. Ahí compartió mayor contenido que en su cuenta de Facebook.

296 SEGUIDORES

Rosa Elena Millán (Facebook)

La candidata acompañó sus publicaciones con el *hashtag* #RosaElenaEsLaBuena. Además, publicó la transmisión en vivo del debate organizado por el INE y la Intercamaral Sinaloa.

3691 SEGUIDORES



María Guadalupe Saldaña García (Facebook)

La candidata independiente cuenta con una recién abierta página de Facebook. Sin embargo, no utilizó la plataforma para el ejercicio democrático. En sus publicaciones suele compartir imágenes de su compañero de fórmula, Manuel Clouthier.

GLOSARIO

Usuario: activo en la red social

Seguidores: usuarios que acceden a las publicaciones de la página

Me gusta: afinidad del usuario o seguidor con el contenido de una página

Tuit: texto de 280 caracteres compartido en la red social de Twitter, puede incluir fotografía o video.

Retuit: cuando un usuario de Twitter comparte el texto de otro usuario.

Hashtag: es una etiqueta en cadena de caracteres precedidos por una almohadilla o numeral.