

## Debate de candidatas al Senado

## EL OTRO DEBATE EN LAS REDES DE LAS CANDIDATAS

Exponen imágenes, ideas y propuestas para llegar a los votantes a través de internet

Lorena Caro  
@debate.com.mx

Periodico EL DEBATE y ADN Informativo llevaron a cabo el Debate de Ideas y Propuestas 2018 con las candidatas al Senado de la República por Sinaloa.

El evento, realizado desde la ciudad de Los Mochis, contó con una amplia cobertura digital a través de su página de Facebook: Periódico EL DEBATE, llegando así a diversos municipios de Sinaloa y el país. Se contó con la presencia de Imelda Castro, de Morena, PT y PES; Rosa Elena Millán, del PRI, PVEM y Panal; así como de María Guadalupe Saldaña, evento que duró una hora, 20 minutos.

#### Entrevistas en vivo

Periodistas de EL DEBATE realizaron entrevistas en vivo con las candidatas al Senado. Ahí, Rosa Elena Millán destacó la importancia de los senadores como parte del gobierno en el país y destacó el valor del ejercicio informativo: «El Senado es más allá de lo que pudiera implicar un trabajo legislativo, de cercanía a la gente», destacó.

Hasta el Centro de Innovación y Educación, Imelda Castro llegó junto a su compañero de fórmula, Rubén Rocha Moya, quien la acompañó en la entrevista, donde la candidata habló sobre su próximo cierre de campaña: «Nosotros vamos a seguir en contacto directo, permanente, con la ciudadanía, intensamente encontrándonos, escuchando a la gente», afirmó.

Por su parte, la candidata independiente María

**15**  
**PUBLICACIONES**  
colocaron a Rosa Elena Millán como la más activa en Twitter.

**6189**  
**SEGUIDORES**  
ubican a Imelda Castro como la candidata al senado más seguida por usuarios de Facebook.

#### EL DATO

#### APOYO EN LÍNEA

En sus redes sociales, Imelda Castro y Rosa Elena Millán recibieron apoyo de sus simpatizantes y militantes partidistas. Sus compañeros de fórmula también compartieron información sobre las participantes, como felicitaciones en imagen y video.

Guadalupe Saldaña destacó haber renunciado al financiamiento público. La aspirante al Senado destacó el reto de ser una candidata sin la estructura partidista, contrario a sus adversarias: «No tengo una plataforma de la función pública, pero sí tengo y siento que tengo la plataforma del dolor y la necesidad y de las injusticias que están pasando no nada más en Sinaloa, el país y el mundo entero», expuso.

#### Redes activas

En sus páginas oficiales de redes sociales, las candidatas compartieron la publicación del evento.

En un análisis realizado por esta casa editorial hasta las 15:00 horas del día de ayer, Rosa Elena Millán fue la única en declararse ganadora en su página oficial de Facebook al concluir con su participación, además compartió tres publicaciones relacionadas con el evento, entre fotografías y transmisiones en vivo. En su página de Twitter, Rosa Elena Millán realizó mayores publicaciones, quince en total, iguales a las que publicó en Facebook y sumando retuits de ADN informativo y Periódico EL DEBATE.

Imelda Castro, a su vez, compartió en Facebook ocho publicaciones con fotografías de su participación en el Debate de Ideas y Propuestas 2018, con frases y declaraciones al minuto. Asimismo, en Twitter, la candidata repitió la información de su página de Facebook.

Solo la candidata independiente María Guadalupe Saldaña omitió algún tipo de publicación de imagen, video o frase durante el evento realizado por esta casa editorial.



Las publicaciones más populares

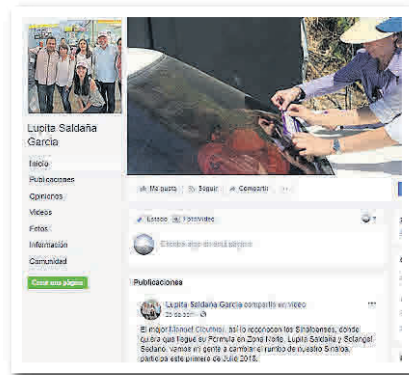


**Rosa Elena Millán (4127 seguidores en Facebook)**

La candidata logró el mayor número de me gusta (229) con su imagen declarándose ganadora del ejercicio democrático.

**Imelda Castro (6189 seguidores en Facebook)**

Con su texto «vamos a trabajar para que todos los mexicanos tengamos un acceso universal a la salud. #JuntosHaremosHistoria» logró 105 me gusta.



**María Guadalupe Saldaña (385 seguidores en Facebook)**

La candidata independiente se mantuvo inactiva en su página oficial de Facebook. Su última publicación corresponde al 25 de abril del 2018.

#### Transmisión en vivo

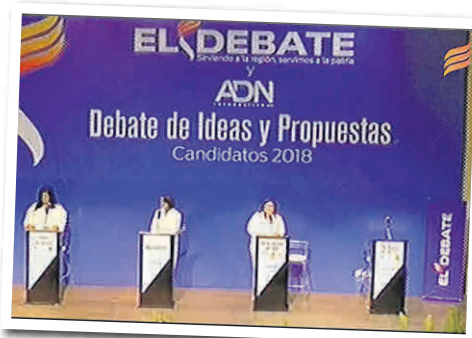
##### Entrevistas

La transmisión del Debate de Ideas y Propuestas inició con la llegada de las candidatas a senadoras por Sinaloa 2018 y sus compañeros de fórmula en el caso de Morena y el PRI. Las entrevistas previas generaron interés con más de 8 mil reproducciones.



##### EL DEBATE en vivo

La transmisión en directo alcanzó interacción del público con más de 2 mil comentarios al cierre de esta edición.



##### Mesa de análisis

Tras concluir el evento, columnistas de esta casa editorial realizaron una transmisión en vivo del análisis del Debate de Ideas y Propuestas 2018. Lograron 14 mil reproducciones en total, al cierre del análisis.

#### GLOSARIO

**Interacción:** la suma de reacciones, compartidas y comentarios en una publicación. **Usuario:** activo en la red social.

**Seguidores:** usuarios que acceden a las publicaciones de la

página. **Tuit:** texto de 280 caracteres compartido en la red social de Twitter, que puede incluir fotografía o video. **Retuit:** cuando un usuario de Twitter comparte el texto de otro

usuario. **Compartidos:** cuando un usuario publica el texto o la imagen de otro usuario. **Transmisión en vivo:** video en directo publicado en las plataformas digitales.