

Empresarios niegan dar línea para votar en esta elección

Lo único que piden es salir a votar y razonar el voto, dicen líderes de cámaras, pero no coaccionan el sufragio a favor de nadie



10

cámaras
integran la
Intercámara
I en
Culiacán,
entre local
y estatales.



FOTO: GUILLERMO VEGA

> Integrantes de la Intercamara, acompañados del gobernador.

Ramón Beltrán
@sabalza123

Los empresarios en Sinaloa no tienen línea para que voten a favor de un candidato, esto ante la polémica creada por Andrés Manuel López Obrador, quien aseguró que diversas empresas coaccionan el sufragio a favor de ciertos candidatos.

Ayer, distintos líderes de cámaras en Culiacán señalaron que los empresarios lo único que piden es razonar el voto; es decir, contrastar las propuestas de los candidatos.

Miguel Ángel Manjarrez, líder de Canacina, señaló que los escritos que ha leído giran en torno a razonar el voto contrastando las propuestas, y

que en caso de Canacina no hay línea para ello. Aarón Sánchez Zárate, presidente de Ejecutivos de Venta y Mercadotecnia, lamentó que se estén dando desencuentros entre candidatos y empresarios: "Tiene que haber un tema de tolerancia de todas las partes, esto es por los ánimos conforme se va acercando el primero de julio", dijo.

La guerra no abona

Por su parte, Alfonso Torres, de CMIC, enfatizó que ellos tampoco dan línea, y que esta guerra no abona nada a la democracia. Además, fue más allá al decir que en los debates quedan a deber, en esto las propuestas son electorales, pero quien debe ganar es la ciudadanía.

Finalmente, Octavio Crespo, presidente de Canaco, rechazó que exista línea de los empresarios. Ellos invitan a los empleados a votar y sufragar de una forma razonada. Pero, más allá de todo, piden salir a emitir el sufragio.

* interjet.



Hasta
70% de
descuento

Consulta términos y condiciones.

interjet.com

