

LA GLORIETA

laglorieta@debate.com.mx @cul_glorieta

iesgos. El presidente del Partido de la Revolución Democrática en Sinaloa, Audómar Ahumada Quintero, habló fuerte sobre la situación de violencia que están viviendo en este proceso electoral, que a nivel nacional ha cobrado la vida de más de noventa candidatos. Advirtió que en Sinaloa hay riesgo de violencia por los grupos fácticos, particularmente en los municipios de Sinaloa y Guasave, por lo que siente un ambiente muy tenso y exigió a las autoridades de los tres niveles de gobierno que den garantías a los partidos y a los candidatos para hacer campaña y competir en estos comicios porque no puede haber fuerzas extralegales que enturbien, perviertan y alteren la voluntad de los ciudadanos en esta elec-

Distrito 17. La competencia por esta demarcación de Culiacán inició cargada de polémica gracias a la estrategia no bien planeada de Paola Iveth Gárate Valenzuela, de la alianza PRI, Verde y Nueva Alianza, quien ofreció pasar su "pack" (término usado en redes sociales para referirse a fotos y videos de desnudos) por medio de su WhatsApp, para lo cual compartió su número, aunque ella posteriormente retiró la publicación. Otro especialista en polémica es Serapio Vargas Ramírez, del Partido Independiente de Sinaloa, quien se caracteriza por sus declaraciones fuertes y directas y sus propuestas controversiales, aunque en sus primeros tres días de actividades se ha moderado. Por la coalición Por Sinaloa al Frente (PAN, PRD, PAS y MC) postularon a María Guadalupe Conde Duarte, quien fue abanderada por Acción Nacional por la diputación federal por el Distrito 7, donde logró el 12.08 por ciento de la votación. Y por la coalición Juntos Haremos Historia (Morena, PT y PES), Fernando Mascareño Duarte, con formación priista, donde ocupó algunos cargos partidistas en su juventud.

Mala estrategia. Y retomando el caso de Paola Gárate, fue tan mala su estrategia de ofrecer el "pack" que no dimensionaron que se convertiría en noticia nacional y blanco de críticas nada gratas para ella, por lo que borraron la publicación horas después de ser bombardeados con comentarios, y posteriormente subió un video manifestando su indignación. Tanto Gárate como su equipo de campaña que permitió esta estrategia fallida usaron una frase muy usada, pero que no es correcta desde el punto de vista mercadológico: "Que hablen de mí, pero que hablen", en una medida desesperada de ser noticia y aparecer en los medios, pero el costo ha sido alto. La ventaja es que lo hizo en su primer día de campaña, y de aquí al día de la jornada electoral – faltan 44 días- el bochornoso espectáculo mediático ya se habrá olvidado; pero hay temor de que le afecte en el resultado de la elección.

Ni se voltean a ver. La tensión que hay en el grupo parlamentario de Morena –que lo conforman dos– es evidente en cada sesión. Esto porque Jesús Baltazar Rendón Sánchez, coordinador de la bancada, y Yomahara Valenzuela Aceves, suplente de Merary Villegas, no se voltean ni a ver, y el legislador es el único que sube a tribuna para fijar posicionamientos; pero la diputada nada más va a levantar la mano. Es más, no se le ve que conviva con algún diputado.

Como digo una cosa digo otra. Total, el detalle es hablar, no le hace que no sepamos cómo corre el agua. Y es que pareciera que la candidata a la diputación por el Distrito 09 por el PAIS, Alba Edith Rojo Cervantes, no sabe ni quiénes son los contendientes por el mismo espacio que ella busca, porque empezó a decir que para qué quieren a un loco de presidente municipal, refiriéndose al candidato José Manuel Valenzuela, cuando en realidad "El Chenel" también busca la misma silla que ella en el Congreso del Estado.

→ Reporte de ingresos y gastos de candidatos al Senado en Sinaloa ←

Ingreso Ingreso \$ 2 265 134.00 \$1653 964.00 Gasto \$1352353.00 \$ 544 668.00 Héctor Melesio Sylvia Treviño Cuen Salinas Coalición _e

> Total de reporte de gastos por alianza de diputados federales 1 millón 700 mil 100 pesos

Por México

al Frente

Ingreso \$1251225.00 Gasto \$618 932.00

Mario Zamora Rosa E. Millán Gastélum

Gasto \$ 931 338.00

Ingreso

\$1 145 532.00

Total de reporte de gastos por alianza de diputados federales 1 millón 437 mil 156 pesos

Coalición

Todos por

México

Ingreso \$ 138 918.00 Gasto

\$ 138 918.00

Gasto

Imelda morena

Castro Moya Coalición , Juntos Haremos Historia

Total de reporte de gastos por

Rubén

Rocha

alianza de diputados federales

153 834 mil pesos

Ingreso \$1166639.00 \$ 950 722.00

Castro



Carrillo



María Guadalupe



Ingreso

\$0.00

Gasto

\$0.00

Ingreso

Gasto

morena

\$ 115 219.00

\$ 115 218.00

Coalición Candidatura independiente

Total de reporte de gastos por alianza de diputados federales **513 581 mil pesos**

Por México al Frente ha gastado más en campaña

OEI INE deberá revisar los ingresos y los gastos de los candidatos al Senado y de los diputados federales para comprobar que no excedan los límites de campaña

*■*María Elizalde

fórmula Senado de la coalición Por México al Frente, conformada por Héctor Melesio Cuen y Sylvia Treviño, es la que más gasto ha tenido desde el inicio de las campañas. Solamente Cuen presentó un gasto total de un millón 352 mil pesos y haber comprobado un monto de un millón 600 mil pesos, de los cuales 618 mil pesos son donados en especie o efectivo por parte de la iniciativa privada, según información obtenida en el portal del Instituto Nacional Electoral (INE). Mientras que su compañera de fórmula ha destinado 544 mil pesos para gastos de campaña.

Posteriormente le sigue Manuel Clouthier, candidato independiente, que ha gastado 950 mil 722 pesos y ha tenido un ingreso de un millón 166 mil

Mientras que de los candidatos de la coalición Todos por México, ha sido Rosa Élena Millán Bueno quien ha presentado un gasto por 931 mil 338; mientras que Mario Zamora ha comprobado ante el órgano fiscalizador solamente 618 mil pesos.

→ Transparencia

Esta medida de publicar los ingresos que reciben cada candidato ya sea por medio de donaciones de

CANDIDATOS

al Senado en Sinaloa deberán comprobar ingresos y gastos durante los tres meses de campaña.

militantes o iniciativa privada la estableció el Nacional Instituto Electoral con el fin de que puedan ser transparentes durante este proceso electoral y no excedan el tope de campaña que tienen cada uno de los contendientes. Asimismo, deberán publicar quiénes son sus proveedores y evidenciar con facturas cada una de las compras que reali-

Quienes están obligados además de los candidatos son los partidos políticos con registro nacional y local de manera independiente sin importar si van en coalición o frente.

El vocal ejecutivo del INE, Jorge Luis Ruelas Miranda, explicó que desde el primero de mayo el órgano electoral comenzó a recibir la información de los partidos, la cual fue analizada y corroborando que coincidan sus gastos con la presentación de cada una de las facturas.

Los candidatos a alcaldes y diputados locales también estarán obligados a presentar sus gastos, pero esto corresponderá al IEES presentar la platafor-