

ELECCIONES PRESIDENCIALES

SIN CONDICIONES PARA UN FRAUDE ELECTORAL

Ernesto Montoya
@debate.com.mx

No hay condiciones para un fraude electoral en las elecciones presidenciales del próximo 1 de julio, no solo porque existe un órgano electoral autónomo que es el que organiza las elecciones a nivel nacional, sino porque los ciudadanos cada vez están más informados a través de diferentes medios, señalaron analistas políticos. Saúl Lara Espinoza, experto en temas constitucionales, recordó que históricamente en México se han presentado operaciones fraudulentas en materia electoral, como fueron las elecciones de 1988, que «en realidad ganó Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, hubo evidencias, pero quemaron los archivos en San Lázaro, todas las boletas electorales», aseguró. El analista agregó que de las elecciones del 2006 se habla de un fraude importante o la manipulación de dos partidos: PRI y PAN, quienes trabajaron juntos —afirma— para que no ganara López Obrador. Asimismo, sostuvo que en el 2012 también se habló de un fraude electoral. Explicó que en este momento, donde la intención de voto es favorable al tabasqueño, de acuerdo con las encuestas, sería complicado que se orquestara un fraude: «No le conviene al sistema generar un fraude porque es enorme la diferencia. Por ejemplo, entre el primero y segundo lugar hay poco más del 20 por ciento; y respecto del tercero hay una diferencia del 30 por ciento», citó el analista.

«La gente de ahora está muy informada. Si el PRI y el PAN quieren fraguar un fraude, no le conviene al empresariado mexicano, no le conviene a la sociedad, no le conviene al propio régimen. De tal manera, lo recomendable es que se respete la libertad del sufragio», enfatizó.

→ Instituciones fuertes contra el fraude

Para Jaime González Ochoa, experto en temas políticos electorales, la percepción de un fraude electoral ha venido disminuyendo año tras año. Explicó que esto se debe a dos fenómenos: uno, que marcó la historia electoral del país, que fue en 1991 con la reforma constitucional y la creación del IFE. «Con todos los problemas que conllevó, se ciudadanizó el órgano electoral». El segundo fenómeno —dijo— es la existencia cada vez de más candados y cuestiones que lo impiden, como el hecho de que el órgano electoral es la mesa directiva de casilla, la cual es designación por sorteo. «Luego se va a una capacitación, y, si eso no fuera suficiente, todos los partidos y los candidatos independientes tienen un representante acreditado en cada mesa direc-

El amplio margen en las preferencias electorales y el fácil acceso a la información hace remota la idea de una operación fraudulenta, afirman analistas



tiva de casilla, y si eso tampoco bastara, se registran observadores de casilla», detalló el analista. No negó que se pueda intentar la inducción del voto (de empresarios a ciudadanos), pero dijo que al final es el ciudadano el que decide por quién votar al momento en que está en la mampara electoral.

→ Cambio de cultura

A decir de Tomás Chávez, columnista de EL DEBATE de Los Mochis, la cultura del pueblo mexicano debería desechar el fraude electoral y la compra de votos. Dijo que se debe tener una cultura de la defensa del voto: «Cómo te van a robar el voto que ya cayó a las urnas. Deberíamos de avanzar por una cultura del respeto del voto popular y de la legalidad», insistió.



5

cargos distintos estarán en juego en las elecciones que se llevarán a cabo en Sinaloa.

«Si el PRI y el PAN quieren fraguar un fraude, no le conviene al empresariado mexicano»

Saúl Lara
Analista político



CUARTEL POLÍTICO

Héctor Ponce



Rivas y Ruelas, con mayor impacto en redes

Desde la semana pasada hemos venido analizando las cuentas de redes sociales de los candidatos, el número de seguidores, el impacto y la estrategia digital, en esta entrega le toca al distrito 5 federal y alcaldía de Ahome. En el distrito 5 por la diputación federal en Culiacán, el *punch* lo trae el candidato del PRI-Verde-Panal, Aarón Rivas Loaiza, quien tiene 26 mil seguidores, tiene mucha calidad en sus mensajes y contenidos. Mantiene una imagen muy fresca y de cercanía a la ciudadanía. Evidentemente cuenta con una muy buena estrategia digital. Sus publicaciones tienen impacto, por ejemplo el video fijado cuenta con 17 mil reproducciones, 396 reacciones, 55 comentarios y ha sido compartido 158 veces. Por su parte, Luis de la Rocha, abanderado del PAN-PRD-MC tiene 10 mil 500 seguidores, tiene fijada una foto en su *fan page* en la cual tiene 645 reacciones, 19 comentarios y 18 veces compartida. No está mal el número de seguidores, sube videos espontáneos con buen alcance, no cuenta con trabajo de diseño, pero tiene una imagen alegre y muestra una campaña de casa por casa.

A un abismo de diferencia de sus dos contrincantes está Yadira Marcos, candidata de Morena-PS-PT, quien tiene 2 mil seguidores. En su *fan page* tiene fijada una entrevista la cual solamente alcanza 3 reacciones y una vez compartida. Muy poco impacto en redes, aparentemente no cuenta con una estrategia.

El independiente Humberto Alfaro suma mil 841 seguidores. Sus publicaciones no son constantes, en su última publicación tiene 79 likes y 16 comentarios. A pesar de tener un discurso fuerte y crítico, no logra tener mayor impacto porque evidentemente no cuenta con estrategia digital.

En redes sociales todo es medible y el impacto de las publicaciones también. Como dice el clásico, los números no mienten.

En lo que respecta a los candidatos del municipio de Ahome, el candidato del PRI, Álvaro Ruelas, tiene el mayor número de seguidores con 57 mil, en su *fan page* tiene un video fijado en el que registra mil 231 reacciones, 179 comentarios, 263 compartidos y 45 mil 578 reproducciones.

El candidato del PAN, Miguel Ángel "Líder" Camacho, tiene 14 mil 484 seguidores, el último video cuenta con 46 reacciones y 168 reproducciones.

Manuel Guillermo Chapman, Billy Chapman, candidato de Morena, cuenta con mil 107 seguidores, su última publicación era un video del pasado viernes el cual logró poco más de mil reproducciones y no tenía comentarios ni reacciones.

Destacado. Los debates para las diputaciones locales han sido sumamente aburridos e intrascendentes. Pero hubo uno en especial para destacar, el del pasado viernes del distrito 14 de Culiacán, por dos razones. Primera, brilló por su ausencia Alejo Valenzuela López de la alianza PAN-PRD-MC-PAS; segundo, más que debate fue una emboscada en contra de Jesús Ibarra Ramos, de la coalición PRI-Verde-Panal. A pesar de que le echaron montón (como diría ya sabes quién), Ibarra debatió, se defendió y dio propuestas, fue un cuatro contra uno que logró librar muy bien. En resumen, Jesús Ibarra logró ganar uno los debates más difíciles de su carrera política.

Elecciones. Todo el fin de semana continuaron las reacciones de la reunión organizada por el empresario Jesús Vizcarra, en donde anunció su apoyo a los candidatos del PRI en Sinaloa y en especial a José Antonio Meade. En su discurso, Vizcarra afirma que votará por Mario Zamora Gastélum para el Senado. Por cierto, el día de ayer circuló desde temprano en redes un spot del candidato presidencial del PRI, José Antonio Meade, sobre Sinaloa, habla de las fortalezas del estado al cual describe como la potencia agrícola de México. Entre los cambios de imagen del candidato presidencial, el eslogan es "Yo por Meade", con un corazón rojo latiendo, letras negras y fondo blanco. Seguramente toda la semana estarán promocionando el spot de Sinaloa. Pendientes.

Memoria Política. "La ciencia daña tanto a los que no saben servirse de ella, cuanto es útil a los demás", Anaxágoras.