

Afecta a candidata la falta de recursos

Evlyn Cervantes, Héctor Gutiérrez y Zedryk Raziel

Desde que comenzó a recopilar firmas de apoyo ciudadano, en octubre del año pasado, la independiente Margarita Zavala tuvo problemas para costear su carrera a la Presidencia.

Entre sus principales dificultades estuvieron adeudos de 10.1 millones de pesos con sus proveedores, la dificultad para recaudar fondos, gastos no reportados en propaganda en vía pública, así como tener que esperar a que la autoridad electoral le validara los eventos para financiar su campaña, como cenas o conversatorios.

Estos problemas derivaron en que, incluso, el INE le abriera procedimientos oficiosos en materia de fiscalización con la finalidad de conocer el origen y destino de los recursos que ingresó a su campaña.

En tanto, en el mes y medio de campaña, Zavala reporta, con corte al 15 de mayo, 14.5 millones de ingresos, de los cuales 12.9 millones han sido de aportaciones en efectivo, y 9.8 millones de gastos, de un total de 16.6 millones de pesos en contratos que están en proceso de pago.

Los principales donantes a su campaña son Eduardo Jesús Barragán, con 2.1 millones de pesos, y Juan Bordes Aznar, Alejandro Baillères y Alberto Baillères, con 1.6 millones, cada uno.

Allegados a la ahora ex candidata coincidieron en que el limitado financiamiento y la inequidad hacia los candidatos independientes, influyeron para que se retirara de la contienda electoral.

José Ángel Córdova Villalobos, promotor de Zavala en El Bajío, confió en entrevista en que se reforme la ley electoral "para que si verdaderamente hay el interés de que participen los independientes, pues les den las mismas posibilidades de poder luchar por el puesto".

Por su parte, Jorge Camacho, vocero de la campaña de Zavala, consideró que la ley electoral está diseñada para que los independientes no estén en la boleta.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 17 de mayo de 2018