

# CULIACÁN

ANTONIO OLAZÁBAL

Jesús Estrada Ferreiro afirmó que le da igual si empresarios invierten o no en Culiacán, esto luego de que el Alcalde de la capital sinaloense reiteró que no habrá beneficios a los empresarios vía Certificado de Promoción Fiscal del Estado de Sinaloa.

“Una gente que va a pagar 10 millones de impuestos, le tenemos que condonar ocho millones de entrada, ¿Y eso es beneficio para Culiacán? Por supuesto que no, nos da igual que no inviertan a que inviertan, porque el pretexto y el chantaje es que van a generar empleos ¿Cuántos? 200 o 500 dicen, pues bien, que los registren al Seguro Social, con los sueldos que deben de ganar, no con los que le van a poner ahí mínimo, para que sí sea un beneficio al erario público”, manifestó.



Jesús Estrada Ferreiro

Javier Lizárraga Mercado, Secretario de Economía del Gobierno del Estado señaló que es de vital importancia que haya estímulos fiscales para que empresarios vengan a invertir a Culiacán, y así, mejorar el bienestar del Municipio.

Jesús Estrada Ferreiro calificó las declaraciones hechas por el Secretario de Economía como acusaciones y lo llamó a representar los intereses del pueblo, y no el de los inversionistas.

“Vine un Secretario de Economía a acusarme de que por culpa del Alcalde no va a traer inversiones a Culiacán, como si él fuera el que las va a traer, como si él fuera el patrón de ellos o el representante legal de ellos cuando su deber es representar al pueblo, al Gobierno del Estado, no a los inversionistas”, aseveró.

El Presidente Municipal expuso que ningún empresario ha acudido con él para pedirle estos beneficios fiscales.

“Ni siquiera un inversionista se ha parado conmigo en mi despacho a pedirme esos beneficios; dijera vino un inversionista de Querétaro, del Estado de México, de Monterrey, de Estados Unidos a pedir un Ceprofies”, afirmó.

Estrada Ferreiro añadió que son muchos los recursos que se pierden por la condonación de impuestos para el Municipio, es por ello que al morenista le da lo mismo que inviertan o no en la capital sinaloense, ya que no es un beneficio para Culiacán la condonación de estas obligaciones fiscales y tributarias.

## Alcalde

# ‘Da igual que inviertan o no en Culiacán’

Son muchos los recursos que se pierden por la condonación de impuestos, advierte Jesús Estrada Ferreiro

## En una decisión equivocada del Alcalde: economista

ISTAR MEZA

Es una decisión equivocada y desfasada la desaparición de estímulos fiscales para la realización de nuevas inversiones y la creación de nuevas empresas, por parte de la administración municipal de Culiacán, dijo el Doctor en Economía, Jorge Rafael Figueroa Elenes.

Explicó que en los esquemas más modernos del desarrollo regional, los municipios están llamados a ser los principales promotores del desarrollo económico, y no solo a ocuparse exclusivamente de la limpieza y el alumbrado público de la ciudad, sino que una de sus prioridades debe ser la promoción económica.

“El éxito en la promoción económica de la ciudad está íntimamente ligado con los conceptos de la competitividad y la sustentabilidad; atrayendo inversiones productivas, preferentemente en sectores innovadores, de tal modo que dichas inversiones se traduzcan en la generación de empleos bien remunerados”, advirtió.

El profesor, investigador de la Universidad Autónoma de Sinaloa dijo que, la competitividad de Sinaloa y la atracción de inversiones dependen fundamentalmente de la capacidad de municipios como Culiacán, Mazatlán y Ahome; que en el caso de Culiacán, el PIB que genera representa aproximadamente el 36 por ciento del PIB de Sinaloa y su población corresponde prácticamente a una tercera parte de la población del estado.

“La decisión que ha tomado el Presidente Municipal resulta preocupante porque vendrá a deteriorar los niveles de competitividad que de acuerdo con el Instituto Mexicano de la Competitividad, desde ahora ya no nos resultan favorables”, advirtió.

Detalló que en el Índice de Competitividad Urbana, Culiacán se ubica en el grupo de ciudades con una población entre 500 mil y un millón de habitantes; que los subíndices referidos al sistema de derecho confiable, gobiernos eficientes, mercado de factores



Eliminar estímulos fiscales golpeará la ya baja competitividad de la ciudad, dice especialista.

## Baja competitividad

Jorge Rafael Figueroa Elenes destacó en el subíndice de Relaciones internacionales que mide el grado con el cual las ciudades capitalizan sus lazos con el exterior para elevar su competitividad en relación con el flujo internacional de personas y capitales, Culiacán se ubica en la posición 19, que corresponde al nivel de muy baja competitividad.

Destacó que en la mayoría de los indicadores, incluyendo

eficiente y aprovechamiento de las relaciones internacionales, son los que mayor relación tienen con la eliminación de los llamados Ceprofies en Culiacán.

“En el grupo en que participa Culiacán se comparan 22 ciudades y en el Índice de competitividad general nos ubicamos en la posición 13, que de acuerdo con una clasificación propia, corresponde a la categoría de baja competitividad”, explicó.

El economista detalló que por subíndices, en el referido al Derecho que tiene como objetivo medir el entorno de seguridad pública y jurídica en las ciudades

el general y los subíndices, Culiacán se ubica entre los niveles de baja y muy baja competitividad, por lo que el Gobierno Municipal, para enfrentar estos rezagos, se debería ocupar en el diseño de estrategias adecuadas para incorporarlas al Plan Municipal de Desarrollo.

“No tomar decisiones que por una falta de visión sobre el desarrollo deterioran aún más el nivel de competitividad del municipio”, señaló el economista.

del país, considerando que la seguridad jurídica es determinante para la llegada de nuevas inversiones, Culiacán se ubica en la posición 18, que corresponde a la categoría de muy baja competitividad.

En el subíndice de Gobiernos que mide la forma en la que los gobiernos municipales son capaces de influir positivamente en la competitividad de sus ciudades a través de políticas públicas orientadas a fomentar el desarrollo económico local, Culiacán ocupa el lugar 10 que lo ubica en la categoría de competitividad media.

## ‘Política de Estrada no va en línea con AMLO’

ANTONIO OLAZÁBAL

Octavio Crespo Sánchez afirmó que la política de Jesús Estrada Ferreiro, Alcalde de Culiacán y la de Andrés Manuel López Obrador, Presidente de México, no va en la misma línea.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Turismo de Culiacán señaló que la relación del Alcalde de Culiacán con los empresarios, pero sobre todo, con la Cámara que representa, ha sido nula, lo cual contrasta con la cercanía que ha tenido el Presidente de la República con la iniciativa privada.

“El Presidente López Obrador, y nuestro presidente nacional, José Manuel López Campos, han tenido una muy buena relación. Él estuvo cuando fue electo y estubo ya en funciones con nosotros, y ha habido un buen ‘click’, un buen entendimiento, porque el Presidente reconoce que la mejor manera de generar riqueza es generando empleos”, mencionó.

“Como que no va en línea (Estrada Ferreiro)...recientemente se acaba de reunir (AMLO) con el Consejo Mexicano de Negocios, acaba de tener una reunión para escucharlos, y también se ha reunido con las cúpulas empresariales. Aquí es lo que nosotros decimos, ‘bueno, qué pasa con nuestro Presidente’, deberíamos de aterrizar a nivel Estado, a nivel municipio, esa buena relación”, agregó.

Crespo Sánchez aseveró que desde que el morenista triunfó en la capital sinaloense se ha buscado para que escuche a la cámara empresarial, sin embargo el diálogo a profundidad no se ha dado, por lo que el Presidente de la Canaco siente que el Alcalde no ve necesario al sector empresarial en su proyecto de Gobierno.

ISTAR MEZA

Se están revisando los Certificados de Promoción Fiscal del Estado de Sinaloa, caso por caso a través de una comisión especializada, con la finalidad de evaluar si hay problemas, y de ser así se van a aplicar las multas correspondientes, dijo el titular de la Secretaría de Economía.

Javier Lizárraga Mercado advirtió que es de sabios reconsiderar, ya que considera, lo correcto es hacer un análisis, y cuando hay un problema de corrupción, se debe atacar al ser humano que lo comete, pues no son las Leyes las que se aplican mal, ni las instituciones las que no están funcionando.

“Son seres humanos que decidieron irse por otro camino, vámonos yendo por ahí, si hay un tema probado de corrupción, pues bueno, vayámonos sobre las personas, pero no tenemos que ir sobre una Ley que se aplica desde hace 22/23 años, que se acaba de actualizar, que se acaba de modernizar”, detalló.

Dijo que se tomaron los mejores ejemplos, de las mejores entidades federativas del país, ya que se le quiere cambiar el rostro a Sinaloa, quitar el estigma que ha existido por años, y se quiere aprovechar el Gas Natural, la autosuficiencia de energía eléctrica, el agua, y las coyunturas de infraestructuras importantes y determinantes.

Destacó que no se debe frenar la inversión, que lo ideal es sentarse de manera tranquila y buscar las mejores vías para que la inversión no se frene, pues Culiacán está en la mira y radar



Javier Lizárraga Mercado

## Se están revisando los Ceprofies: Lizárraga Mercado



El Secretario de Economía Javier Lizárraga Mercado llama a no frenar las inversiones en Culiacán.

**\$29 mil 700 millones**  
En inversión en Sinaloa en 2017

**\$30 mil millones**  
De inversión cerró el 2018

**\$17 mil 700 millones**  
Fueron vía Ceprofies

**50%**  
Fue a través de Ceprofies

**\$100 mil**  
Se cobraron en una multa, señalan

de muchos inversionistas. “Lo que no es correcto, es pensar que toda la inversión es

extranjera directa o viene de connacionales, por que no, se está dando también con gente local, que está reinvertiendo sus utilidades y que le sigue apostando a su Estado, es importante sentarnos”, refirió.

Dijo que por su parte se refor-

zará el trabajo y evaluación de la comisión, que hasta el momento ya tiene tres casos que se están revocando, y un caso en el cuál se cobró una multa de 100 mil pesos; por lo que sí hay corrupción en las Ceprofies se van a detectar.

## Culiacán, en la mira de inversionistas

El Secretario de Economía Javier Lizárraga Mercado señaló que no se debe frenar la inversión, que lo ideal es sentarse a dialogar y buscar las mejores vías para que la inversión no se frene, pues Culiacán está en la mira y radar de muchos inversionistas.

Que el tema importante es la atraktividad de inversiones hacia el Estado, y muy importante la capital que ya entró en el radar de muchos inversionistas, en una evolución en los últimos tres años, que va a ubicar a la ciudad en otro nivel.

“Vamos dándole la oportunidad de seguir trayendo inversiones, en los últimos dos años están en evolución, algunas terminadas y otras en proceso más de 25 centros comerciales de primer nivel que ubicarán a la capital del estado y a Sinaloa en otro nivel”, dijo.

Indicó que en el 2017 Sinaloa registró 29 mil 700 millones de pesos en inversión, de los cuales 17 mil 700 millones de pesos fueron vía Ceprofies, en algunos caso con inversión de connacionales y de inversión extranjera, en el 2018 se cerró con 30 mil millones de pesos y de acuerdo a estimaciones alrededor del 50% de esta cifra fueron a través de Ceprofies.