

Estudio de opinión en vivienda en el estado de Sinaloa

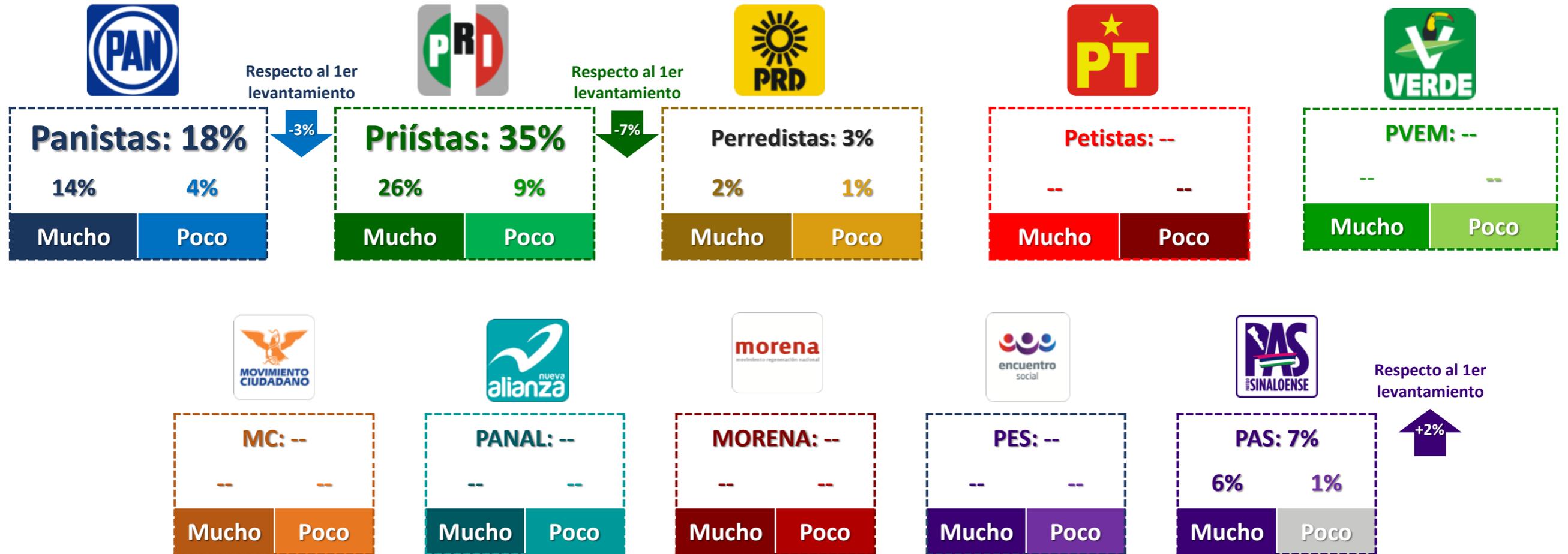
Reporte de resultados



Mayo de 2016

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Identidad partidista



En cuanto al % de entrevistados que mencionaron no identificarse con ningún partido, tuvo un aumento de 7% con respecto al pasado levantamiento.

Independientes 28% **Ns/Nc 9%**

Independientemente del partido por el que haya votado anteriormente ¿en general usted se considera priísta, panista, perredista, petista, del PVEM, del PANAL, MORENA o se identifica con otro partido?

Conocimiento y opinión candidatos a gobernador de Sinaloa

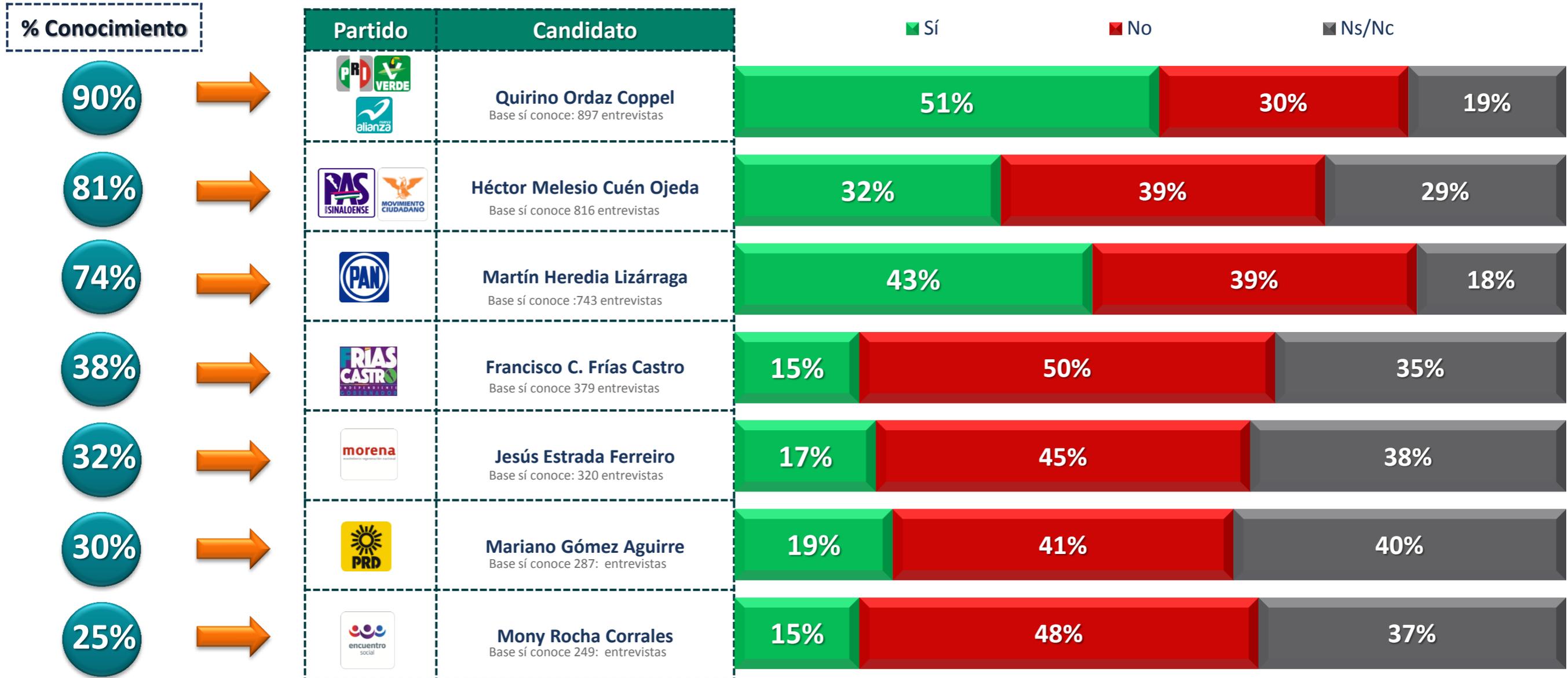
¿Ha oído hablar o no de...	   Quirino Ordaz Coppel	  Héctor Melesio Cuén Ojeda	 Martín Heredia Lizárraga	 Francisco C. Frías Castro	 Jesús Estrada Ferreiro	 Mariano Gómez Aguirre	 Mony Rocha Corrales
Sí conoce	90%	81%	74%	38%	32%	30%	25%
Base sí conoce:	897 entrevistas	816 entrevistas	743 entrevistas	379 entrevistas	320 entrevistas	287 entrevistas	249 entrevistas
Muy buena	19%	9%	16%	1%	3%	2%	1%
Buena	28%	28%	28%	24%	23%	26%	22%
Ni buena ni mala	25%	37%	34%	35%	43%	44%	45%
Mala	14%	11%	11%	13%	11%	15%	13%
Muy Mala	8%	6%	3%	7%	7%	4%	3%
Opinión Efectiva*	+25%	+20%	+30%	+5%	+8%	+9%	+7%

De las siguientes personas que le voy a mencionar, ¿conoce o ha oído hablar de (...)?

¿Cuál es su opinión sobre persona (...)? ¿Es muy buena, buena, mala o muy mala?

Base estatal: 1000 entrevistas No se muestra: Ns/Nc *La opinión efectiva se obtiene de la resta de la Opinión Positiva, menos la Opinión Negativa.

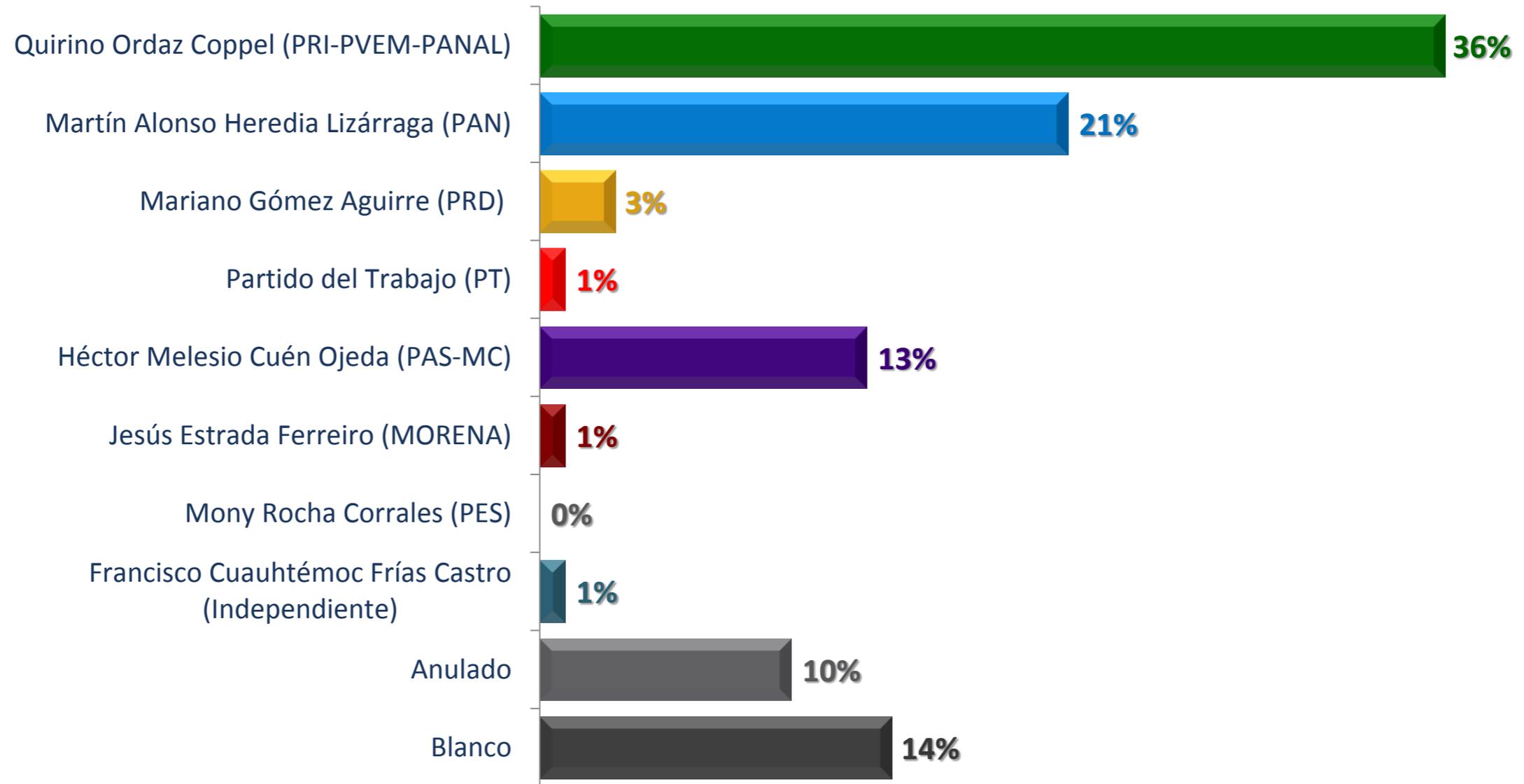
Intención de apoyo al candidato con base al nivel conocimiento



Ahora dígame, ¿usted votaría o no por (...) para gobernador del estado de Sinaloa?

Base estatal: 1000 entrevistas

Intención de voto para elegir *Gobernador de Sinaloa*



Imagine, "Si hoy fuera la elección para gobernador del estado de Sinaloa, ¿por cuál candidato/ partido votaría usted?"

Base estatal: 1000 entrevistas

Ficha metodológica

Tipo de entrevista	Cara a cara en viviendas
Selección de la muestra	Se elaboraron dos diseños de muestreo: uno para secciones urbanas y otro para secciones rurales, de acuerdo a la definición de INE. Secciones urbanas y rurales. Probabilístico poli-etápico estratificado, con cuatro etapas .
Público objetivo	Personas mayores de 18 años que residen en viviendas particulares del estado de Sinaloa , que cuenten con credencial para votar vigente. La población objetivo fue estratificada en un total de 43 estratos conforme a la distribución de la población objetivo utilizando Hiper-Estratificación Óptima Numérica®
Tamaño de la muestra	1000 entrevistas efectivas en el estado de Sinaloa con el siguiente método de recolección: <ul style="list-style-type: none">• En cada sección se levantaron 2 manzanas, por cada manzana se levantaron 4 entrevistas (1 por acera), en donde fueron 2 hombres y 2 mujeres, de los hombres 1 por arriba de la edad de corte y 1 por abajo, lo mismo para las 2 mujeres. Con esto se obtienen 8 entrevistas en total por sección dando un total de 125 secciones electorales
Margen de error	En el 95% de confianza, bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es ± 3.10 a nivel estatal.
Fecha de levantamiento	Del 01 al 05 de mayo del 2016

Ficha metodológica

Marco muestra	El marco muestral estará compuesto por el listado de secciones electorales de Sinaloa con detalle de manzanas, listado nominal y referencias cartográficas.
Método de estimación	Previo al proceso de estimación se realizó una calibración para corregir la distribución por grupos de edad y sexo de la muestra y asegurar que esta coincidiera con la distribución correspondiente de lista nominal vigente para la elección en Sinaloa.
Procesamiento y base de datos	El software utilizado para el procesamiento de los datos fue: SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
Autoría y financiamiento	<p>El estudio se realizó para Periódico digital sendero S.A de C.V, con la siguiente razón social, RFC y domicilio fiscal:</p> <ul style="list-style-type: none">•Periódico digital sendero s.a de c.v•RFC: PDS 080402 H29•DIRECCIÓN: Plaza de República 35 Piso 4, Colonia Tabacalera , Delegación Cuauhtémoc. C.P 06030 Ciudad de México <p>Por los servicios de diseño y selección de muestras, diseño de cuestionario, trabajo de campo y su supervisión, captura y validación de datos, procesamiento y estimación de resultados, se facturó un total de \$395,000.00 más \$63,200.00 de IVA.</p>

Datos demográficos



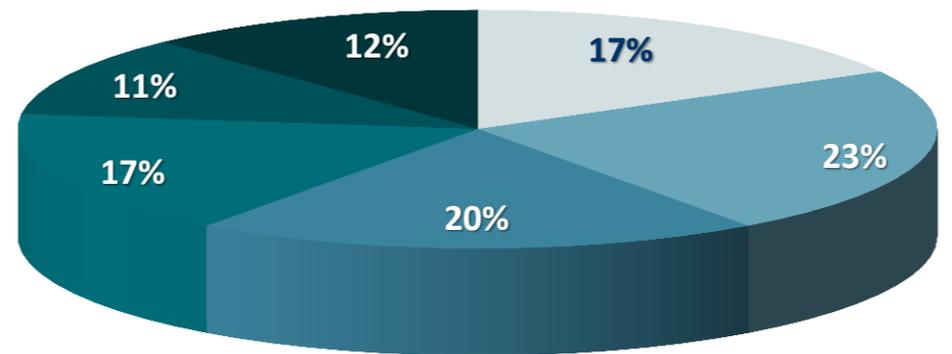
Hombres
49%



Mujeres
51%

Grupos de edad

- 18-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-55 años
- 56-65 años
- 66 -más años



Base estatal: 1000 entrevistas

Estudio de opinión en vivienda en el estado de Sinaloa

Reporte de resultados



Mayo de 2016

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.